

Premio BBVA Banco Francés al Emprendedor Agropecuario, Vigésima Edición

El Gran Premio al Emprendedor Agropecuario fue otorgado a Cabaña Argentina

- ✓ ***Se entregaron 9 distinciones en las distintas categorías del Certamen***
- ✓ ***Los trabajos premiados pertenecen a las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, Mendoza, San Luis, Santa Fe y Capital Federal***
- ✓ ***Participaron 33 emprendimientos provenientes de 11 provincias y Capital Federal***

La máxima distinción de la Vigésima Edición del Premio BBVA Banco Francés al Emprendedor Agropecuario le fue otorgada a *Cabaña Argentina*, de Roque Pérez, provincia de Buenos Aires.

- Hasta el año 1992, la producción porcina era una actividad complementaria del emprendimiento agropecuario La Biznaga. Esta empresa perteneciente a Roque Pérez, provincia de Buenos Aires, tomó la decisión en ese momento de reconvertir la unidad de negocio creciendo en cantidad e invirtiendo fuertemente en tecnología, considerando toda la cadena, desde la producción primaria hasta la góndola como forma de agregar valor y rentabilidad a la actividad.
- En su estrategia para posicionarse en los mercados de chacinados frescos, uno de los aspectos a tratar de cambiar fue el preconceito existente acerca de que la carne de cerdo era nociva para la salud, a través de estudios que demostraban lo contrario y en una fuerte campaña de difusión.
- En el año 2002 se incentivó la actividad frigorífica a través de su planta industrial que inició una nueva etapa, faenando, despostando y comercializando los cortes de carne fresca envasados al vacío listos para su venta en góndola. En 2003 la empresa inicia la comercialización de fiambres, con los que ya se ha logrado destacar en calidad y sabor
- La empresa dedicó un importante esfuerzo en enseñar el uso de los distintos cortes en la preparación de comidas, trabajando en convenio con el Instituto Argentino de Gastronomía. Conjuntamente realizaron distintos cursos y difundieron las distintas recetas por diversos medios. Realizó una campaña de docencia en conjunto con la Fundación Cardiológica Argentina denominada “la góndola a su mesa” capacitando a los consumidores en la importancia de una alimentación saludable.
- Un aspecto clave de la estrategia comercial con las principales redes de hipermercados fue implementar un sistema de repositorios de la misma

Buenos Aires. Para más información, llamar a [Gonzalo Verdomar Weiss](#),
[Raquel Mastorakis](#) o [Rodolfo Marín](#)

Dirección de Relaciones Institucionales, Reconquista 40, 8º piso, teléfonos 4348-0000, interno 26202, fax 4348-0008,
E-mail: gverdomar@bancofrances.com.ar, raquel.mastorakis@bancofrances.com.ar, rodolfo.marin@bancofrances.com

empresa. Resultado de esto es la posición de liderazgo en 5 de las principales redes de hipermercados en cuanto a chacinados frescos.

Categoría actividad agropecuaria con orientación tecnológica y productiva.

El **Primer Premio** de la categoría “actividad agropecuaria con orientación tecnológica y productiva” fue para la señora *Viviana Romagnoli*, por su trabajo “*La evolución silenciosa de la siembra directa y el desafío de las rotaciones*”, de la provincia de Córdoba

- Este grupo empresario, compuesto por cinco empresas, comienza con actividades agropecuarias en 1974, en el sudeste de la provincia de Córdoba, vinculado desde los primeros años con la utilización y el asesoramiento en siembra directa.
- Hasta fines de los años 90 se produce una expansión en áreas cultivadas; también la construcción de una planta de Silos con capacidad de 50.000 tn de acopio y más recientemente la constitución de un semillero.
- En cuanto a la evolución de la tecnología, además de la siembra directa desde los inicios, aplican criterios de reposición de nutrientes, la consociación e intersiembra de cultivos y en este último año la agricultura certificada. Asimismo incorporan nuevas hectáreas en otras áreas como Río Negro y Uruguay.
- Se organiza como grupo (Grupo Romagnoli) para nuclear las diferentes empresas desde 2003. En cuanto a la estructura organizacional, evoluciona desde un esquema centralizado en manos de los fundadores a uno descentralizado que concentra liderazgo en gerentes y coordinadores de área con un funcionamiento matricial.
- Introducen desde el 2007 un sistema de evaluación de desempeño en base a habilidades, competencias y objetivos, que impacta sobre los salarios percibidos por el personal, parte del cual es un monto fijo de acuerdo a la función y la otra dependiente de la evaluación.
- Como nuevo desafío tienen a la Agricultura Certificada. Es un trabajo muy importante de crecimiento empresarial en base a producción agropecuaria y actividades conexas, con una impronta muy destacable de innovación tecnológica y organizacional, respeto por el medio ambiente y desarrollo integral de la gente.

El **Segundo Premio** de la categoría “actividad agropecuaria con orientación tecnológica y productiva” fue para el señor *Ricardo Edmundo Castagno*, por su trabajo *Producción de Setas. “La Cuña Sureña”* de Salto Grande, provincia de Santa Fe.

- Este es un emprendimiento localizado en Salto Grande, Santa Fe, que inició la producción de champiñones en 1995 en función de experiencias previas. Fueron evolucionando con la construcción de las

naves donde se realiza el cultivo, las instalaciones para la elaboración del compost, la refrigeración de las naves etc.

- Hoy tienen seis naves o salas de cultivo con una séptima en construcción y la producción se incrementó de 350-500kg/mes a fines de los años 90 a 5500-6000 kg mensuales de la actividad.
- Tienen un plan para aumentar la eficiencia productiva, dividiendo las naves de manera de tener más cosechas anuales en función del número que se realizan en cada una de las mismas y disminuyendo a su vez el tamaño de las bolsas que contienen el compost, de manera de hacer más eficiente la producción de hongos por unidad de compost utilizado.
- También presenta mejoras en estanterías para ubicación de las bolsas, instalación de cámara de frío para poscosecha, aumentar la capacidad de frío para refrigeración de todas las naves, etc.

Categoría “actividad agropecuaria en la que se manifiesta ingeniosidad empresaria”.

El **Primer Premio** de la categoría “actividad agropecuaria en la que se manifiesta ingeniosidad empresaria” lo obtuvo el ingeniero Gustavo Nogues de *Cabaña Argentina*, de Roque Pérez, provincia de Buenos Aires

El **Segundo Premio** de la categoría “actividad agropecuaria en la que se manifiesta ingeniosidad empresaria” lo obtuvo el señor *Carlos Poplavsky*, por su trabajo “*Cabaña Bohemia*” de Los Membrillos, provincia de San Luis.

- Es un emprendimiento destinado a la producción de fibras animales en 70 hectáreas ubicadas en Los Membrillos, provincia de San Luis, que tiene origen en 1997 en la provincia de Buenos Aires. Crían llamas, alpacas, cabras de angora para la producción de mohair y recientemente han introducido ovinos merinos para lanas superfinas. En la actualidad crían aproximadamente 350 animales, de las que obtienen un promedio de 2,550 kg. de fibra animal por año.
- Tiene la característica de aplicar tecnologías para mejorar los índices reproductivos, muy bajos en este tipo de ganado en las áreas productivas originales. También posee planes sanitarios de prevención de enfermedades y de alimentación.
- Proponen además, articulaciones con otros productores para mejorar la comercialización de la producción y con los sectores de tejeduría localizados en distintas áreas, aprovechando los saberes artesanales y a la vez incorporando diseños y tecnología para mejorar la terminación de las distintas prendas.
- Es una actividad de producción alternativa originaria de zonas marginales que se plantea en otras zonas donde no se da este tipo de

Buenos Aires. Para más información, llamar a [Gonzalo Verdomar Weiss](#),
[Raquel Mastorakis](#) o [Rodolfo Marín](#)

Dirección de Relaciones Institucionales, Reconquista 40, 8º piso, teléfonos 4348-0000, interno 26202, fax 4348-0008,
E-mail: gverdomar@bancofrances.com.ar, raquel.mastorakis@bancofrances.com.ar, rodolfo.marin@bancofrances.com

producción. Es una propuesta original que puede involucrar a muchos productores y elaboradores de productos artesanales de áreas con escasas posibilidades de desarrollo.

- A través de la empresa Glama Agropecuaria San Luis comercializan su producción en el país y en diversos mercados europeos y Estados Unidos

El **Tercer Premio** de la categoría “actividad agropecuaria en la que se manifiesta ingeniosidad empresarial” fue para el *Licenciado Gabriel E. Florensa* por su trabajo *Integración vertical y horizontal de las actividades agrícolas y comerciales de nuestro grupo de negocios familiar*, de la provincia de Córdoba.

- Se trata de un emprendimiento localizado en la provincia de Córdoba, que tiene sus orígenes en 1942 en una empresa destinada a la producción, distribución de semillas e insumos hortícolas.
- Después de una división de la empresa original en dos partes, el Grupo Florensa que corresponde a una de ellas, concentra las actividades en dos empresas integradas bajo la figura de SRL.
- Una de ellas se dedica a la distribución de semillas hortícolas, que provienen de la importación (representan a diez empresas y marcas del exterior) y de producción propia de la otra empresa, que representa un 30% de la facturación. La comercialización la realizan sectorizando el país en cinco regiones mediante un esquema de distribuidor mayorista.
- La otra empresa posee cuatro unidades de negocios:
 - Producción agrícola extensiva, que creció de 700 a casi 3000 has. Cultivan en campos propios, trigo, soja, maíz con tecnologías modernas de siembra directa y fertilización para mantener los suelos en buenas condiciones, riego por pivotes y plantas de silos.
 - Producción de semillas hortícolas (acelga, achicoria, perejil, zanahoria y zapallito) en una superficie de 150 has. Para mantener la calidad varietal multiplican líneas puras para lo cual disponen de invernáculos y túneles y/o siembran en regiones más apropiadas. Están utilizando tecnología más compleja de producción de híbridos en zapallito.
 - Producción de plantines hortícolas. Es una estrategia para agregar valor a la producción de semillas hortícolas y para introducir semillas de mayor valor comercial. De una nave con capacidad de producir 4 millones de plantas/año crecieron a cinco naves.
 - Césped cultivado. Producen panes de bermuda, bermuda híbrida, dichondra, paspalum que comercializan por un canal mayorista. De 4 has en los inicios llegaron a 65 has. La incorporación de una cosechadora de origen canadiense ha facilitado el sistema productivo.

La **Mención** de la categoría “actividad agropecuaria en la que se manifiesta ingeniosidad empresarial” fue para Julio Dante Camaño por su trabajo “*T-Via*

Argentina de Establecimiento San Antonio. Producción orgánica de Stevia Rebaudiana Bertoni. Una apuesta al valor de lo natural” de Concepción del Uruguay, provincia de Entre Ríos.

- El establecimiento San Antonio, de 14 hectáreas, adquirido en 2004, está ubicado en las cercanías de Concepción del Uruguay, provincia de Entre Ríos, y trabaja en la comercialización del primero de los productos de una línea de infusiones: T-Via Argentina, un té verde endulzado y saborizado con hojas de stevia, únicas en su tipo.
- Dos hectáreas están plantadas con Stevia, planta que contiene edulcorantes acalóricos (glucósidos de esteviol) aptos para enfermos de diabetes, hipertensión y obesidad.
- Después poner en condiciones el terreno y construir instalaciones comienza la plantación en 2006 con las primeras 10.000 plantas, incrementándolas a las 100 mil plantas actuales, siendo muy reciente la comercialización de la primera venta a herboristerías y el uso de las hojas junto con té verde en una infusión de la que cuenta con la marca propia.
- La técnica de producción es intensiva, con riego por goteo y cobertura plástica de los camellones donde se realiza la plantación, por lo que hay mayor concentración del edulcorante natural que las producciones extensivas.
- Es una propuesta muy innovadora en cuanto a la producción, industrialización y comercialización.

Categoría “actividad agropecuaria con orientación social y comunitaria”.

El **Primer Premio** de la categoría “actividad agropecuaria con orientación social y comunitaria” lo obtuvo el señor *Carlos Eduardo Crotta* por su trabajo “*Guardería en Vendimia Bodegas y Viñedos Crotta S.A*” de El Ramblón, General San Martín, provincia de Mendoza

- Este es un emprendimiento ubicado en El Ramblón, General San Martín, provincia de Mendoza donde se destaca una guardería dentro de una Bodega para hijos de los cosecheros que trabajan en la empresa, de 0 hasta 12 años.
- Fue iniciado en el 2005 y ha tenido una tendencia creciente en cuanto a inversiones en infraestructura y personal especializado en la atención de los niños.
- Se presta atención diaria a los pequeños que no van a la escuela y en contra horario escolar, aquellos que asisten. Además, se brinda transporte para facilitar la concurrencia de los niños a las escuelas.

- Es un emprendimiento de alto valor para la mejora de las condiciones de obreros rurales, reduciendo el trabajo infantil y contribuyendo de alguna manera para facilitar el trabajo de los padres.

La **Mención** de la categoría actividad agropecuaria con orientación social y comunitaria para *Virginia Bernasconi, Fundación Generar, licenciado Roberto Pastra, ingeniera agrónoma Laura Fescina.*, por su trabajo “*Proyecto Camino a Gómez, tradición y naturaleza.*”, de la localidad de Gómez, provincia de Buenos Aires

- Es un emprendimiento de turismo rural localizado en el pueblo de Gómez, de 400 habitantes, partido de Brandsen, provincia de Buenos Aires, que se inició en 2007.
- Con el apoyo de la Fundación Generar, se comenzó a motivar a la comunidad para aprovechar las ventajas de las cercanías a la Capital Federal y la Ciudad de La Plata, para desarrollar la vertiente rural que cobra cada vez más interés en el turismo.
- Se realizaron acciones de promoción y lograron cierto apoyo del municipio. Entre los productos turísticos, uno de ellos es de agroturismo mostrando las actividades propias de la zona (granjas, huertas, etc).
- Los beneficios de este tipo de proyectos son apropiados por diversos sectores de la comunidad. Se plantea la evolución positiva pos proyecto de varios indicadores: número de visitantes, ingresos de cada sector involucrado en el proyecto (gastronomía, agroturismo, bar, almacén, etc.).
- Es un emprendimiento muy positivo en cuanto al impacto que puede tener en una muy pequeña población (representativa de centenares existentes en áreas con potencialidades turísticas) con escasas oportunidades de progreso sólo con las actividades productivas tradicionales.

Categoría “actividad agropecuaria con orientación educativa”.

La **Mención** de la categoría actividad agropecuaria con orientación educativa fue para *Facultad de ciencias Agrarias. Universidad Católica Argentina, por su trabajo Programa de Capacitación Dirigencial Agropecuario, de Capital Federal*

- Este emprendimiento tiene sus orígenes en el marco del convenio entre la UCA y CRA, por el cual se realizaron jornadas en el ámbito de Sociedades Rurales y entidades afines, en las cuales asistieron casi 900 personas, entre productores, profesionales y estudiantes. De esta actividad surge la demanda de capacitar en formación dirigencial agropecuaria.
- El programa se inicia en 2007/08 y la currícula contenía 5 módulos: Historia Política del Sector, Cadenas y Mercados, Información Económica, Ciencias Sociales e Instituciones. El programa se ha dictado

Buenos Aires. Para más información, llamar a [Gonzalo Verdomar Weiss](mailto:Gonzalo.Verdomar@bancofrances.com.ar),
[Raquel Mastorakis](mailto:Raquel.Mastorakis@bancofrances.com.ar) o [Rodolfo Marín](mailto:Rodolfo.Marin@bancofrances.com.ar)

Dirección de Relaciones Institucionales, Reconquista 40, 8º piso, teléfonos 4348-0000, interno 26202, fax 4348-0008,
E-mail: gverdomar@bancofrances.com.ar, raquel.mastorakis@bancofrances.com.ar, rodolfo.marin@bancofrances.com

en 3 oportunidades, aún se sigue dictando la última, y se han incluido nuevos módulos: Construcción de Equipos, Lobby y Asuntos Públicos y presentaciones orales.

- Dada la importancia creciente de la actividad gremial en defensa de los intereses del sector agropecuario, la formación de los dirigentes es esencial para un buen desempeño de esa responsabilidad. En ese sentido y al igual que las de otras entidades gremiales similares, es destacable esta iniciativa de CARBAP-CRA, teniendo la UCA la responsabilidad académica.

Premio BBVA Banco Francés al Emprendedor Agropecuario

El Premio BBVA Banco Francés al Emprendedor Agropecuario creado en 1989 se ha constituido como “un clásico”, un reconocimiento y un estímulo para aquellos empresarios, productores y profesionales del sector agropecuario que han innovado en sus empresas y logrado una mejora en la rentabilidad debido a esa innovación.

A lo largo de su trayectoria, el Premio al Emprendedor Agropecuario ha construido su imagen e identidad propia, posicionándose como el premio al honor, el esfuerzo e iniciativa de nuestros valiosos hombres de campo.

Ha generado para sus concursantes, la posibilidad de ingresar en un valioso círculo virtuoso, que ofrece amplias posibilidades de negocios, imagen, prestigio, difusión pública y el reconocimiento de las máximas autoridades de las entidades que nuclea el sector y que integran el Jurado

En esta Vigésima Edición del Premio BBVA Banco Francés al Emprendedor Agropecuario participaron 33 trabajos provenientes de las provincias de las provincias de Buenos Aires, Chubut, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Mendoza, Neuquén, Río Negro, San Luis, Santa Fe, Tierra del Fuego y Capital Federal

El **Jurado del Premio** está integrado por:

- Ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación.
- Presidente de BBVA Banco Francés.
- Presidente de la Sociedad Rural Argentina.
- Presidente de la Academia Nacional de Agronomía y Veterinaria.
- Presidente del INTA.
- Presidente de AACREA.
- Presidente de Confederaciones Rurales Argentinas.
- Presidente de la Bolsa de Cereales.
- Presidente del Consejo Profesional de Ingeniería Agronómica.

Buenos Aires. Para más información, llamar a [Gonzalo Verdomar Weiss](mailto:Gonzalo.Verdomar.Weiss@bancofrances.com.ar),
[Raquel Mastorakis](mailto:Raquel.Mastorakis@bancofrances.com.ar) o [Rodolfo Marín](mailto:Rodolfo.Marin@bancofrances.com.ar)

Dirección de Relaciones Institucionales, Reconquista 40, 8º piso, teléfonos 4348-0000, interno 26202, fax 4348-0008,
E-mail: gverdomar@bancofrances.com.ar, raquel.mastorakis@bancofrances.com.ar, rodolfo.marin@bancofrances.com

- Director del Instituto Superior de Enseñanza, Estudios y Extensión Agropecuaria.

Objetivo

Reconocer la iniciativa de aquellos emprendedores que, con su imaginación, hayan mejorado el resultado económico de su empresa agropecuaria, independientemente de la escala alcanzada por la misma, mediante:

- Reducción de costos de producción o de comercialización.
- Incorporación de nuevas alternativas de producción.
- Desarrollo de tecnologías adecuadas que optimicen las producciones tradicionales.
- Desarrollo de casos de integración vertical (tendientes a aumentar el valor de los productos primarios) y horizontal (procurando formas asociativas de productores).

Aspirantes

Productores, empresarios, asociaciones de producción y cualquier persona vinculada al sector.

Categorías

El Certamen contempla las siguientes categorías:

- ✓ *Premio a la actividad agropecuaria con orientación **educativa**.*
- ✓ *Premio a la actividad agropecuaria con orientación **social y comunitaria**.*
- ✓ *Premio a la actividad agropecuaria con orientación **tecnológica y productiva**.*
- ✓ *Premio a la actividad agropecuaria con orientación **ecológica y conservacionista**.*
- ✓ *Premio a la actividad agropecuaria en la que se manifieste **ingeniosidad empresarial**.*
- ✓ *Y **“El Gran Premio al Emprendedor Agropecuario”**.*

El premio consiste en una escultura del maestro Antonio Pujía, denominada “Siembra Esperanzada”. Este certamen no contempla premios dinerarios.